

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – КАК ОСНОВНАЯ МОДЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Николаева Елена Анатольевна, кандидат психологических наук,  
соискатель Института социологии РАН (г.Москва)

**Реферат.** Во многих странах мира отношения между властью, бизнесом и обществом являются мощным источником развития экономических систем и решения социальных проблем. В этой связи социальное партнерство представляет собой популярный в последние годы механизм социально-экономического развития территорий. Он использовался во многих странах для выхода из кризисов и ускорения общественного развития. Возникнув, как механизм разрешения трудовых споров, социальное партнерство во все большей мере превращается в инструмент общественного участия в планировании будущего территории

Страны с развитой рыночной экономикой имеют большой позитивный опыт использования социального партнерства. Учитывая огромный опыт, накопленный Международной организацией труда, можно уверенно считать социальное партнерство надежным и апробированным социальным механизмом, способствующим экономической стабильности и развитию.

**Abstract.** In many countries of the world of relationships between the authorities, business and society are a powerful source of development of economic systems and the solution of social problems. In this regard, social partnership is a popular in recent years, the mechanism of socio-economic development of territories. It was used in many countries to exit from the crisis and acceleration of social development. Having originated, as a mechanism for the resolution of labour disputes, social partnership increasingly becomes an instrument of public participation in the planning of the future of the territory of the

Countries with developed market economies have a great positive experience of the use of social partnership. Given the vast experience accumulated by the International labour organization, you can confidently assume social partnership reliable and proven social mechanism to promote the economic stability and development.

**Ключевые слова:** социальное партнерство, социально-экономическая политика, Российская Федерация, власть, бизнес, формы, методы, механизмы социального партнерства.

**Key words:** social partnership, socio-economic policy, Russian Federation, government, business, forms, methods and mechanisms of social partnership.

Основой социальной стабильности государства является тесное сотрудничество государства и гражданского общества в выработке и осуществлении государственной социальной политики во всей ее полноте.<sup>75</sup> Предпосылкой такого сотрудничества является опора на социально ответственный бизнес. Именно соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности, информационной прозрачности компаний позволит говорить о бизнес-сообществе как о надежном и серьезном партнере государства в решении задач социальной политики, улучшения социального самочувствия населения.

В настоящее время социальный поворот ощущается в целом по нашей стране. Президент России Д.А.Медведев в ежегодном Послании, адресованном Федеральному собранию Российской Федерации, подчеркнул необходимость скорейшего решения

<sup>75</sup> Рязанцев С.В. Миграционные тренды и международная безопасность. // Международные процессы, № 3, 2003.

социальных проблем. В качестве приоритета в социальном развитии страны поставлена задача преодоления бедности.<sup>76</sup> В этих целях Правительство Российской Федерации предметно работает по следующим направлениям:

- обеспечение роста денежных доходов населения на основе повышения заработной платы, пенсий, пособий, стипендий и других социальных выплат;
- улучшение пенсионного обеспечения в ходе проведения пенсионной реформы;
- усиление адресности социальной поддержки уязвимых и малоимущих групп населения;
- создание условий для эффективной занятости населения;
- создание условий для повышения качества и обеспечения максимальной доступности социальных услуг, предоставляемых населению.

В обществе формируется общее понимание, что социальная политика должна быть абсолютно прозрачной для граждан. В этой связи открытая отчетность не ограничивается только областью благотворительности и социального партнерства.<sup>77</sup> Не менее актуальными для общества являются и информирование потребителей, и маркетинговая политика и политика компании в области медицинского и социального обеспечения сотрудников, экологическая безопасность, экономический блок, который помимо чисто бухгалтерской, включает, например, информацию о заработанных платах и премиях, производительности труда, создании рабочих мест, расходах на научные исследования и техническое развитие, затратах на обучение и другие формы вложения в человеческие ресурсы, блок, содержащий, например, сведения о безопасности производства, условиях труда, здоровье персонала, текучести кадров, соблюдении трудового права и прав человека.

Современные компании занимаются не только экономическим капиталом в традиционном смысле этого слова, т.е. финансами, продукцией и услугами.

Одной из важных составляющих работы компаний является так называемый естественный капитал, т.е. речь идет о сырье, о материалах, которые компания использует для производства своих товаров и о биологической вариативности.

Наиболее важной составляющей работы любой компании являются социальные активы, т.е. трудовые ресурсы, люди, которые работают в компании.

Необходимо отметить, что идеология социального партнерства имеет достаточно давнюю историю. Некоторые исследователи возводят ее к Папе Римскому, который в 1891 году призывал рабочих и капиталистов перейти от разрешения конфликтов через забастовки и локауты к переговорам, в которых учитываются проблемы обеих сторон. Позже традицию трехсторонних переговоров, в которых трудящиеся участвуют через свои профсоюзы, предприниматели - через ассоциации работодателей, а также - в качестве гарантов - власти регионального или государственного уровня, продолжила Международная организация труда, основанная в 1919 году.<sup>78</sup> Эта методика трехсторонних переговоров получила название «трипартизма». На переговорах достигается комплексное соглашение, оговаривающее требования профсоюзов по уровню и темпам роста заработной платы, обязанности предпринимателей по созданию новых рабочих мест, условиям труда, модернизации производства и так далее. Достигнутое соглашение фиксируется в договоре, который подписывается всеми тремя сторонами.

Новый импульс социальное партнерство получило в результате успешного использования этой социальной технологии в Ирландии начиная с 1987 года. Вообще, Ирландии очень не везло в XX веке. В результате комплекса социальных и экономических проблем, доставшихся в наследство от колониального прошлого, из страны шла массовая

<sup>76</sup> Медведев Д.А. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 5 ноября 2008 года.

<sup>77</sup> Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. - М., Финансы и статистика, 1995. - 432 с.

<sup>78</sup> Тамбовцев В.А. Формальное и неформальное в управлении экономикой. М., Наука, 1990. - 96 с.; Frohock F. The Structure of Politics // The American Political Science Review. 1978. Vol. 76. № 3. P. 859-870.

эмиграция в основном в США. Если в начале века население Ирландии было около пяти миллионов, то к 80-м годам XX века оно сократилось до трех.

В начале 80-х XX века положение еще более ухудшилось под ударами всемирного энергетического кризиса. Росли национальный долг, безработица, довершила картину инфляция. В этот момент группа социологов, экономистов и общественных деятелей создала Национальный социально-экономический совет, действующий по принципу изобретенных в США «фабрик мысли». Они разработали Программу национального возрождения, которая была опубликована и широко обсуждалась в стране.<sup>79</sup>

В результате было подписано соглашение между Ирландским конгрессом профсоюзов, федерацией работодателей, федерацией строителей и правительством. Были заморожены социальные расходы и порождающий инфляцию "автоматический" рост заработной платы. Последовательно приняты и выполнялись программы экономического и социального развития PESP (1991 - 1993 годы), программа конкурентоспособности и занятости (1994 - 1996 годы), программа партнерства (2000 год).

В результате темпы роста экономики Ирландии оказались самыми высокими в Европе на протяжении 1988 - 2001 годов (более 7 % в год), превышая даже рост азиатских стран. За эти успехи Ирландия получила прозвище «кельтский тигр» по аналогии с азиатскими «тиграми». Инфляция сократилась в несколько раз, упала безработица, дефицит бюджета сменился устойчивым профицитом. Более того, впервые с начала века население начало расти, правда, в значительной степени за счет приезжих. Есть и отрицательные стороны - резко возросла стоимость жилья, но квартиры всегда дорожают именно там, где можно хорошо зарабатывать.

Социальное партнерство используют и в Финляндии, особенно большое значение ему начали придавать, имея в виду и ирландские успехи в преддверии вступления в ЕС. Вступление в общий рынок всегда создает проблемы для местной экономики: изменяются цены, условия конкуренции. Во избежание потрясений была принята программа *EMU Buffers*, нацеленная на преодоление негативных эффектов от вхождения страны в ЕС. Последние годы Финляндия занимает первые места в мировых рейтингах экономического развития.

Для России использование социального партнерства стало актуальным после перехода хозяйства на рыночную основу, с отделением бизнеса от государства.<sup>80</sup> В России в настоящее время уже многое сделано для того, чтобы механизмы социального партнерства начали работать. Раздел II Трудового кодекса Российской Федерации посвящен социальному партнерству в сфере труда. Во многих субъектах федерации вслед за федеральным приняты региональные Законы о социальном партнерстве.

Таким образом, в регионах РФ законодательная база для применения механизмов социального партнерства уже имеется.<sup>81</sup> Но для того, чтобы социальное партнерство вошло в реальную жизнь, требуется встречная инициатива «снизу», связанная с большой работой по организации сотрудничества и переговорного процесса на региональном и на муниципальном уровне.

Социальное партнерство – это пересмотр сфер ответственности бизнеса, власти и общества в решении общественно-значимых вопросов. Искоренение социального иждивенчества, создание механизмов общественного контроля за выполнением государством своих социальных обязательств.<sup>82</sup> В условиях слабого гражданского общества функции «социального лоббизма» берут на себя «корпоративные граждане». В целом

---

<sup>79</sup> Стерлин А.Р., Тулин И.В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США: опыт развития и новые явления. - М., Наука, 1990.-200 с.

<sup>80</sup> Абалкип Л.И. Заметки о российском предпринимательстве // Прогресс-Академия, М., 1994. -128 с.

<sup>81</sup> Зудин А.Ю. Россия: бизнес и политика. // Наука, №5,1996, С. 15-25.

<sup>82</sup> Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / Под общ. Редакцией С.Е. Литовченко. - М.: Ассоциация менеджеров, 2004.

интерпретация экспертами понятия «социальная ответственность бизнеса» включает целый спектр как взаимодополняющих, так и исключающих одна другую трактовок.

Существует целый спектр возможностей при реализации социальных партнерств с точки зрения их целей и степени формализации:

- нерегулярные переговоры, неформальное партнерство между отдельными субъектами локального сообщества; достигнутые соглашения документально не оформляются;
- относительно регулярный переговорный процесс между большей частью субъектов локального сообщества; спорадические соглашения, документально оформленные договоры;
- регламентированный, регулярный переговорный процесс, в котором достигается консенсус (система рабочих встреч представителей власти, бизнеса и общества), система протоколов, договоров и соглашений;
- создание постоянных рабочих органов партнерства - комиссий, советов, оформленных соответствующими юридически обязывающими документами;
- создание организаций, ассоциаций, призванных организовывать социальное партнерство, планировать развитие локального сообщества, проводить в жизнь достигнутые соглашения.

Таким образом, социальное партнерство - это добровольное и равноправное взаимодействие между работниками (трудовыми коллективами и профессиональными союзами), работодателями а также государством, как на федеральном, так и местном уровне в целях защиты прав и интересов работников, работодателей и общества в социально-трудовой сфере. Один из важнейших аспектов социального партнерства - это заложенный в нем механизм коллективного принятия решений. Социальное партнерство может решать следующие задачи:

- определение границ регулирования занятости и подготовки рабочей силы;
- совершенствование профессиональной ориентации и психологической поддержки безработных граждан и незанятого населения;
- повышение качества и мобильности рабочей силы, развитие непрерывной системы подготовки кадров;
- сокращение числа безработных за счет сохранения и создания новых рабочих мест,
- организации опережающего переобучения и подготовки персонала, социальной защиты работников организаций, находящихся на грани банкротства;
- развертывание общественных работ для трудоустройства безработных
- включение особых условий занятости для инвестиционных проектов;
- создание особых условий для развития малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства, ремесел, самозанятости и надомного труда.